

โครงการ การประกวดข้าวพันธุ์ใหม่ เพื่อการพาณิชย์ ครั้งที่ 2 (2565)

ผู้ดำเนินการโครงการ

สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ร่วมกับ กรมการค้าข้าว และสมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสรรหาข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดโลก
2. ยกระดับการพัฒนา/ปรับปรุงพันธุ์ข้าวไทย ในการพัฒนาพันธุ์ให้ตรงเป้าประสงค์
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน นักวิจัย/ปรับปรุงพันธุ์ข้าวไทย ในการร่วมกันพัฒนาข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ๆ และสามารถกระจายให้ถึงพี่น้องชาวนาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

ประเภท/ชนิดข้าวในการประกวด

1. ข้าวหอมไทย
2. ข้าวขาวพื้นนุ่ม
3. ข้าวขาวพื้นแข็ง

ข้าวทุกพันธุ์ที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นสายพันธุ์/พันธุ์ข้าวที่พัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ในประเทศไทย และเป็นสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ ที่ผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องชี้แจงที่มาตามกระบวนการปรับปรุงพันธุ์ โดยสำหรับข้าวพันธุ์ผสมต้องแจ้งพันธุ์หรือสายพันธุ์แม่ - พ่อ กระบวนการในการคัดเลือกพันธุ์ ลักษณะทางการเกษตร คุณภาพทางกายภาพ และเคมี คุณภาพการหุงต้ม รวมทั้งข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจส่งข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่เข้าร่วมการประกวด สามารถส่งได้ไม่จำกัดประเภทและชนิดพันธุ์ข้าว

* สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย จะรักษาความลับของผู้ส่งข้าวเข้าประกวดทุกรายเป็นอย่างดี

* สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย จะจัดส่งตัวอย่างข้าวที่ส่งเข้าประกวดทุกชนิดเพื่อตรวจ Profile พันธุ์กรรม เพื่อป้องกันการลักลอบนำพันธุ์ข้าวที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ประโยชน์อื่นก่อนการได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้จัดการประกวด

* หากประเภท/ชนิดข้าวพันธุ์ที่ส่งเข้าประกวดมีน้อยกว่า 2 ตัวอย่าง คณะกรรมการอาจพิจารณายกเลิกการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่ ประเภทชนิดนั้น ๆ ได้

* คณะกรรมการอาจพิจารณาไม่ให้รางวัลแก่ข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ ที่ส่งเข้าประกวด หากพบว่าคุณสมบัติสำคัญคือผลผลิตต่อไร่ และคุณภาพการหุงต้มต่ำกว่าข้าวพันธุ์ดั้งเดิม (ที่โดดเด่น) ซึ่งนำมาเปรียบเทียบ หรือหากมีการปิดบังข้อเท็จจริง หรือข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ที่ส่งเข้าประกวดนั้นได้มาโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

* ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือว่าเป็นข้อยุติ นักวิจัย/ปรับปรุงพันธุ์หรือองค์กรที่ส่งข้าวพันธุ์ใหม่เข้าประกวด ไม่อาจเรียกร้องให้มีการพิจารณาซ้ำ หรืออุทธรณ์ ไม่ว่ากรณีใด ๆ

วิธีการการส่งข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ เข้าร่วมประกวด

1. ส่งใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วและแนบเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร พร้อมตัวอย่างข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ที่ส่งเข้าประกวด ในรูปข้าวเปลือกบรรจุถุงอย่างเรียบร้อยจำนวน 5 กิโลกรัม ต่อหนึ่งสายพันธุ์/พันธุ์ พร้อมระบุประเภท และชนิดข้าวที่ส่งเข้าประกวด

2. ส่งทางไปรษณีย์พัสดุมาที่

สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เลขที่ 37 ซอยงามดูพลี ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

3. จะถือเวลาในการประทับตราของที่ทำการไปรษณีย์เป็นสำคัญ โดยจะปิดรับสมัครในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เมื่อพ้นกำหนดเวลาจะขอตัดสินที่ไม่รับพิจารณาการสมัครดังกล่าว

หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. การตัดสินการประกวดจะทำการเปรียบเทียบข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ที่ส่งเข้าประกวด กับข้าวพันธุ์เดิมที่โดดเด่นในแต่ละประเภท ทั้งในด้านการเพาะปลูก การขัดสี คุณภาพการหุงต้ม

2. พันธุ์ข้าวที่ใช้เป็นพันธุ์เปรียบเทียบ ได้แก่

ข้าวหอมไทย : ข้าวหอมปทุมธานี 1

ข้าวขาวพื้นนุ่ม : กข79

ข้าวขาวพื้นแข็ง : กข41

3. หลักเกณฑ์ในการตัดสินการคัดเลือกข้าวพันธุ์ใหม่ ด้านการเพาะปลูก

3.1 ผลผลิตต่อไร่

3.2 อายุเก็บเกี่ยว (ระยะเวลาตั้งแต่ปลูกถึงเก็บเกี่ยว)

3.3 ลักษณะทรงต้น

3.4 ความสูงของลำต้น การหักล้มของต้นข้าว

4. การขัดสี

4.1 Milling Yield

4.2 ปริมาณแกลบ ปริมาณรำ

4.3 ลักษณะคุณภาพเมล็ดทางกายภาพ เช่น เรียวยาว ชุ่นใส ท้องไข่ เมล็ดเสีย และอื่น ๆ

4.4 ความหอม (เฉพาะข้าวหอมไทย)

5. คุณภาพการหุงต้ม

5.1 รสชาติโดยรวม (ทำ Sensory test เปรียบเทียบ)

รางวัลของการประกวด

1. เงินรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่ เพื่อการพาณิชย์ จำนวน 500,000 บาท ในแต่ละประเภทข้าว รวมทั้งหมด 3 รางวัล พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)

2. สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย จะช่วยผลักดันให้ข้าวสายพันธุ์/พันธุ์ใหม่ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้รับการคุ้มครองพันธุ์หรือรับรองพันธุ์โดยเร็วที่สุด เพื่อจะขยายสู่ขบวนการเพาะปลูก การทำการค้าโดยรวดเร็ว